

Datum: 30-06-2026
Aanwezig: Noortje, Sharon, Frauke, Iris, Marcia
Afwezig: -
Notulist: Marcia

Notulen MR-vergadering

Vader- en moederdag

We bespreken de viering van vader- en moederdag n.a.v. een vraag van een ouder. We merken dat er vaak waardering is voor wat er gemaakt wordt. Er is vanuit de leerkrachten reeds aandacht bij het maken van een knutselwerk voor de situatie van het kind, als een van de ouders niet meer in beeld is (in brede zin). Dan wordt al afstemming gezocht met de ouder hoe dit in te vullen. Daar is vaak waardering voor.

We zijn het erover eens dat dit een mooie traditie is en willen dit graag zo in stand houden. De leerkrachten blijven aandacht houden voor de thuissituatie van het kind en blijven dit afstemmen.

Formatieplan

Noortje licht het formatieplan toe. Dit is volgens een vast format opgesteld en reeds goedgekeurd door het SPO bestuur. De formatie is sluitend binnen de begroting. Gelden voor strategisch beleid worden ingezet om het tekort te dekken, deze gelden zijn specifiek bedoeld als investering voor de groei van de school.

Het aantal zij-instromers staat nu op 5 voor het komende jaar, dit zal naar verwachting nog meer worden.

Er is toestemming voor 1 extra FTE voor aankomend schooljaar. Dit zorgt voor meer stabiliteit op school. En geeft ruimte om eventuele uitval op te vangen, dan is er geen inzet van de invalpool nodig. Ook zorgt dit voor werkdruk vermindering..

Het is mooi en sterk dat vrijwel alle leerkrachten een specialisatie hebben. Iedereen heeft een scholingsbudget en is ook gemotiveerd om zich door te ontwikkelen. Dit laat zien dat er een kwalitatief goed en sterk team werkt op OBS Vleuterweide.

De oudergeleding is akkoord met het formatieplan. Het plan wordt getekend door de voorzitter (Iris) en de secretaris (Sharon) van de MR.

Tommy Tomato

Het hele team was enthousiast en stemde unaniem voor het invoeren van Tommy Tomato op school. De werkwijze is inmiddels geoptimaliseerd voor scholen, waardoor het weinig belasting legt op het team om dit in te voeren. Ook voor leerkrachten is Tommy Tomato een

goede manier om gezond te lunchen. Bovendien geeft dit een goed voorbeeld voor de kinderen (goed voorbeeld doet volgen).

Jasmijn (van Tommy Tomato) komt op de informatieavond op dinsdag 8 september. Zij geeft een presentatie en neemt ouders zo mee in de visie en werkwijze van Tommy Tomato. Vervolgens zal zij woensdagmiddag 16 september om 12.30u met een kraampje op het schoolplein staan om ouders te laten proeven en te enthousiasmeren voor Tommy Tomato. Hiervoor heeft zij hulp nodig van ouders, zowel praktische hulp (uitdelen van bakjes eten om te proeven) als hulp bij het uitdelen van flyers en informeren/enthousiasmeren van andere ouders. De ouders uit de MR en OR worden hiervoor gevraagd, evenals de ouders uit de eerdere werkgroep rond het voedingsbeleid en de initiatiefnemers voor het fruit op school.

Communicatie rond kleine scholen

In verschillende media stonden artikelen over de dreigende sluiting van kleinere scholen in Utrecht (AD, RTV Utrecht). Hierover zijn vragen gesteld door ouders, ook in de rondleiding die Noortje geeft aan nieuwe ouders.

Dit speelt al veel langer, maar nu is er media aandacht voor geweest. Er zijn meer scholen die fuseren, meer scholen die mogelijkheden onderzoeken. Nu met de aankomende sluiting van Meander komt het dicht(er)bij. Voor deze school was het een optelsom van meerdere factoren waardoor de (financiële) situatie onhoudbaar is geworden.

Belangrijk: het College van Bestuur van SPO Utrecht heeft nadrukkelijk tegen Noortje gezegd dat voor OBS Vleuterweide sluiting absoluut niet aan de orde is.

Er wordt een brief vanuit het SPO bestuur gestuurd naar alle ouders over deze publiciteit, welke keuzes zij maken als bestuur en waarom, om alle ouders goed te informeren.

Rondvraag

Iris: hoe staat het met de publiciteit van de school.

In samenwerking met een PR-bureau is school bezig met een publiciteitscampagne om de school meer op de kaart te zetten. De nadruk hierbij ligt op het groeien, bloeien, ontwikkeling van het kind, de eigen leerlijn van kinderen. Dit is wat OBS Vleuterweide onderscheidt van andere scholen. Uiteraard is ook kwaliteit van onderwijs een belangrijke pijler van OBS, en zal dit ook opgenomen worden in de publiciteitscampagne.

Het SPO bestuur heeft mooie foto's laten maken, die ook te gebruiken zijn (20 foto's) voor de publiciteit van de eigen school bijv. op de website. De website wordt ook onder handen genomen en de teksten aangepast. Ook is er een mooi filmpje gemaakt.

Een belangrijke website, waar ouders als eerste naar kijken bij de keuze voor een school (nog vòòr de website van de school zelf), is scholenopdekaart.nl. Het is belangrijk juist ook daar een goed, pakkend verhaal neerzetten met passende foto's. Daar helpt het PR-bureau ook bij.

Notulen MR 30-06-2026

Er is gesproken over of de naam van de school verandering nodig heeft. Dit zal geen doorslaggevende factor zijn volgens bureau. Uit uitvraag onder ouders lijkt de school ook geen negatieve naam te hebben. Het is meer dat mensen de school überhaupt niet kennen, ook vanwege de grote scholen met meer naamsbekendheid in de buurt. Daarom is ervoor gekozen de naam niet te wijzigen en vooral in te zetten op meer aandacht/publiciteit genereren voor de school.

Volgend schooljaar wordt publiciteit gefaseerd uitgezet.

Nieuwe data MR vergaderingen 2026-2027

1 okt 19.30u

8 dec 19.30u

28 jan 19.30u

23 mrt 19.30u

20 mei 19.30u

22 juni 19.30u